

2015 년 2 학기 트랙별 교과목 리스트

※ 트랙명 일부 변경안내 - 2015-2 학기부터 적용
 IT 서비스 전략기획과 관리 → IT 서비스 기획
 ICT·미디어·엔터테인먼트 정책 → ICT·콘텐츠
 UX/콘텐츠 → UX

▶ 디지털 경영(석사과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. 스마트 비즈니스 전략 - 영어강의 (舊 u-비즈니스 전략)
	2. Digital Business - 영어강의
	3. Web 2.0 과 비즈니스
전공 심화 (5 과목 선택, 총 15 학점)	1. Digital Business Transformation in the Global Enterprise - 영어강의
	2. Business Models: Analysis and Development - 영어강의
	3. System Dynamics for Management - 영어강의
	4. Service Systems and Management - 영어강의
	5. Information Mgt. in Supply Chain
	6. 디지털경영과 컨설팅
	7. 기술혁신과 경영
	8. 정보시스템 분석 및 설계
	9. 데이터베이스 관리 및 실습
	10. 정량적 데이터 분석과 연구 (그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
일반 선택 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. Data Mining and Business Intelligence
	2. 빅데이터 분석과 응용
	3. IS 경제적 모형 및 분석
	4. Statistical Technique in the ICT industry - 영어강의
	5. UX & 콘텐츠 경영론
	6. 미디어·엔터테인먼트 비즈니스의 이해
	7. 디지털 경제론
	8. 디지털콘텐츠 산업의 이해
	9. 디지털 정보의 보안, 보호 및 활용 (그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)

▶ 디지털 경영 (박사 및 통합과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
연구 방법론 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. 정량적 데이터 분석과 연구
	2. Statistical Technique in the ICT industry
	3. IT 질적 연구 (舊 IT 질적연구방법론)
	4. IS 경제적 모형 및 분석
	5. 계량경제학 (일반대학원 경제학과)
	6. 통계 및 실험 설계 (일반대학원 심리학과)
	7. 다변량 분석 (사회복지대학원 사회복지전공)
	8. 실험방법론 (일반대학원 경영학과)
	9. Research Design and Methods (국제학대학원)
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
전공 연구 - 세미나 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. IS Theory 세미나
	2. 디지털비즈니스 Research
	3. Organizational Impact of IS
	4. 지식관리 세미나
	5. Special Topics in IS Research
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. 스마트 비즈니스 전략 - 영어강의 (舊 u-비즈니스 전략)
	2. Digital Business - 영어강의
	3. Web 2.0 과 비즈니스
전공 심화 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. Digital Business Transformation in the Global Enterprise - 영어강의
	2. Business Models: Analysis and Development - 영어강의
	3. System Dynamics for Management - 영어강의
	4. Service Systems and Management - 영어강의
	5. Information Mgt. in Supply Chain
	6. 디지털경영과 컨설팅
	7. 정보시스템 분석 및 설계
	8. 데이터베이스 관리 및 실습
	9. 기술혁신과 경영
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
부전공 선택 (3 과목, 총 9 학점)	(박사학위 논문 주제와 관련된 인접 학문 분야의 석사 과목, 지도교수 Committee 의 승인 필요)

▶ IT 서비스 기획 (석사 과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. 정보시스템분석 및 설계
	2. 프로세스 혁신과 관리
	3. 데이터베이스 관리 및 실습
전공 심화 (5 과목 선택, 총 15 학점)	1. 인터넷과 정보시스템
	2. IT 기획과 관리
	3. 서비스 지향분석, 설계와 아키텍처 - 영어강의
	4. IT 평가방법론
	5. 프로젝트 관리
	6. 정보시스템 감리와 감사
	7. 네트워크시스템
	8. 신정보기술세미나
	9. Strategic Enterprise Management
	10. IS Theory 세미나
	11. 기술혁신과 경영
	12. IT 질적 연구 (舊 IT 질적연구방법론)
	13. 스마트 서비스 이노베이션
	14. 스타트업 프로젝트관리
	(그 외 트랙 지도교수가 인정하는 과목)
일반 선택 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. Business Models: Analysis and Development - 영어강의
	2. Service Systems and Management - 영어강의
	3. Digital Entrepreneurship
	4. Information Mgt. in Supply Chain
	5. 컴퓨터응용프로그래밍
	6. 정량적 데이터 분석과 연구
	7. 디지털 정보의 보안, 보호 및 활용
	8. IS 경제적모형 및 분석
	(그 외 본 트랙 지도교수가 인정하는 과목)

▶ IT 서비스 기획 (박사 및 통합과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
연구 방법론 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. 정량적 데이터 분석과 연구
	2. Statistical Technique in the ICT industry
	3. IT 질적 연구 (舊 IT 질적연구방법론)
	4. IS 경제적 모형 및 분석
	5. 계량경제학 (일반대학원 경제학과)
	6. 통계 및 실험 설계 (일반대학원 심리학과)
	7. 다변량 분석 (사회복지대학원 사회복지전공)
	8. 실험방법론 (일반대학원 경영학과)
	9. Research Design and Methods (국제학대학원)
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
전공 연구 - 세미나 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. IS Theory 세미나
	2. 디지털비즈니스 Research
	3. Organizational Impact of IS
	4. 지식관리 세미나
	5. Special Topics in IS Research
	6. IT and Work Seminar
(그 외 본 트랙 지도교수가 인정하는 과목)	
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. 정보시스템분석 및 설계
	2. 프로세스 혁신과 관리
	3. 데이터베이스 관리 및 실습
전공 심화 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. IT 기획과 관리
	2. 서비스 지향분석, 설계와 아키텍처 - 영어강의
	3. IT 평가방법론
	4. 프로젝트관리
	5. 정보시스템 감리와 감사
	6. 네트워크시스템
	7. 신정보기술세미나
	8. Strategic Enterprise Management
	9. 기술혁신과 경영
	10. 스마트 서비스 이노베이션
	11. 스타트업 프로젝트관리
(그 외 트랙 지도교수가 인정하는 과목)	
부전공 선택 (3 과목, 총 9 학점)	(박사학위 논문 주제와 관련된 인접 학문 분야의 석사 과목, 지도교수 Committee 의 승인 필요)

▶ ICT·콘텐츠 (석사 과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. ICT·콘텐츠 산업론 (舊 ICT·미디어 정책론)
	2. 디지털 경제론
	3. Statistical Analysis in the ICT/Media Industry - 영어강의
전공 심화 (5 과목 선택, 총 15 학점)	1. 디지털 컨버전스와 통신·방송융합
	2. 미디어·엔터테인먼트 비즈니스의 이해 (舊 미디어·엔터테인먼트 산업론)
	3. 정보통신 기술표준 및 정책
	4. 영상콘텐츠 산업론
	5. 방송통신 정책과 규제
	6. 디지털 콘텐츠 산업의 이해
	7. ICT·콘텐츠산업론
	8. 정보통신 기술혁신과 연구개발
	9. 정량적 데이터 분석과 연구
	10. 기술혁신과 경영
	11. 서비스 산업과 정책
	12. 스마트 서비스 이노베이션
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
일반 선택 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. 인터넷과 정보시스템
	2. 정보통신 전략의 이론과 실제
	3. 디지털 콘텐츠 마케팅
	4. 뉴미디어 세미나 (舊 미디어산업과 정책세미나)
	5. 정보통신 기술정책 세미나
	6. UX/HCI의 이해 (舊 HCI와 콘텐츠 UX 디자인)
	7. 디지털 정보의 보안, 보호 및 활용
	8. IS 경제적 모형 및 분석
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)

▶ ICT·콘텐츠 (박사 및 통합과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
연구 방법론 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. 정량적 데이터 분석과 연구
	2. IT 질적 연구 (舊 IT 질적연구방법론)
	3. IS 경제적 모형 및 분석
	4. 계량경제학 (일반대학원 경제학과)
	5. 통계 및 실험 설계 (일반대학원 심리학과)
	6. 다변량 분석 (사회복지대학원 사회복지전공)
	7. 실험방법론 (일반대학원 경영학과)
	8. Research Design and Methods (국제학대학원)
(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)	
전공 연구 - 세미나 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. 뉴미디어 세미나 (舊 미디어산업과 정책세미나)
	2. 정보통신기술정책세미나
	3. 정보통신과 미디어 경제학 특수논제
	4. 정보통신, 미디어 산업 시장전망과 수요예측
	5. 디지털컨버전스와 u-Society 특수논제
	6. UX Theory Seminar
	7. IT and Work Seminar
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. ICT·콘텐츠 산업론 (舊 ICT·미디어 정책론)
	2. 디지털 경제론
	3. Statistical Analysis in the ICT/Media Industry - 영어강의
전공 심화 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. 디지털 컨버전스와 통신·방송융합
	2. 미디어·엔터테인먼트 비즈니스의 이해 (舊 미디어/엔터테인먼트 산업론)
	3. 정보통신 기술표준 및 정책
	4. 방송통신 정책과 규제
	5. 영상콘텐츠 산업론
	6. 정보통신 전략의 이론과 실제
	7. 정보통신 기술혁신과 연구개발
	8. UX/HCI 의 이해 (舊 HCI 와 콘텐츠 UX 디자인)
	9. 서비스 산업과 정책
	10. 스마트 서비스 이노베이션
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
부전공 선택 (3 과목, 총 9 학점)	(박사학위 논문 주제와 관련된 인접 학문 분야의 석사 과목, 지도교수 Committee 의 승인 필요)

▶ UX (석사 과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점) 2. 사회과학 연구방법론
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. UX 기획의 이해 (舊 콘텐츠/UX 기획의 이해) 2. UX/HCI 의 이해 (舊 HCI 와 콘텐츠 UX 디자인) 3. 사물인터넷 인지공학 (舊 인지공학 스튜디오)
전공 심화 (5 과목 선택, 총 15 학점)	1. UX 기반 상품기획과 마케팅 (舊 UX 설계와 유저빌리티 테스트) 2. UX 경영론 (舊 UX & 콘텐츠 경영론) 3. UX 평가 & 리서치방법론 4. 모바일 인터랙션과 콘텐츠 기획 5. UX 프랙티스 6. 미디어·엔터테인먼트 비즈니스의 이해 7. 정보보호 이론과 실습 8. 기술혁신과 경영 9. 스마트 비즈니스 전략 - 영어강의 (舊 u-비즈니스 전략) - 영어강의 10. 스타트업 프로젝트관리 (그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
일반 선택 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. 디지털 경제론 2. 디지털 정보의 보안, 보호 및 활용 3. Digital Business - 영어강의 4. 정량적 데이터 분석과 연구 5. 정보시각화(커뮤니케이션대학원) 6. 정보구조디자인(인지과학협동과정) 7. 인터랙션 디자인 연구(생활디자인학과) 8. HCI 조사방법론(경영전문대학원) (그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)

▶ UX (박사 및 통합과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점) 2. 사회과학 연구방법론
연구 방법론 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. UX 평가 & 리서치 방법론 2. 정량적 데이터 분석과 연구 3. 정성조사 방법론 4. Statistical Technique in the ICT Industry 5. IS 경제적 모형 및 분석 6. HCI 조사방법론 (경영전문대학원) 7. 통계 및 실험 설계 (일반대학원 심리학과) 8. 다변량 분석 (사회복지대학원 사회복지전공) 9. Research Design and Methods (국제학대학원) (그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
전공 연구 - 세미나 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. UX Theory Seminar I 2. UX Theory Seminar II 3. 뉴 미디어 세미나 (舊 미디어산업과 정책세미나) 4. 정보통신과 미디어 경제학 특수논제 5. 디지털비즈니스 Research 6. IS Theory Seminar 7. 디지털 법 Research 8. IT and Work Seminar (그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. UX 기획의 이해 (舊 콘텐츠/UX 기획의 이해) 2. UX/HCI의 이해 (舊 HCI와 콘텐츠 UX 디자인) 3. 사물인터넷 인지공학 (舊 인지공학 스튜디오)
전공 심화 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. UX 기반 상품기획과 마케팅 (舊 UX 설계와 유저빌리티 테스트) 2. UX 경영론 (舊 UX & 콘텐츠 경영론) 3. 모바일 인터랙션과 콘텐츠 기획 4. UX 프랙티스 5. 스타트업 프로젝트관리 (그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
부전공 선택 (3 과목, 총 9 학점)	(박사학위 논문 주제와 관련된 인접 학문 분야의 석사 과목, 지도교수 Committee 의 승인 필요)

▶ 정보보호 (석사 과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. 디지털 정보의 보안, 보호 및 활용
	2. 정보보호 이론과 실습 (舊 정보보호 개론)
	3. Digital Business - 영어강의
전공 심화 (5 과목 선택, 총 15 학점)	1. IT 법률과 정책 I
	2. 데이터베이스 관리 및 실습
	3. 네트워크 시스템
	4. Privacy Seminar - 영어강의
	5. 정보시스템 분석 및 설계
	6. IT 법률과 정책 II - 영어강의
	7. 정보보호 관리체계
	8. 비즈니스 인프라 보안
	9. 전사적시스템 관리 및 보호
	10. 금융정보보호 연구 및 실습
	11. 응용암호 연구 및 실습
	12. 산업보안 전략 및 실습
	13. IS 경제적 모형 및 분석
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
일반 선택 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. 인터넷과 정보시스템
	2. 정보 윤리
	3. 디지털 포렌식
	4. 정보보호 컨설팅 방법론
	5. 기초 통계 방법론
	6. IT 기획과 관리
	7. 프로젝트 관리
	8. 컴퓨터응용프로그래밍
	9. 정량적 데이터 분석과 연구
	10. 클라우드 컴퓨팅과 보안
	11. 빅데이터분석 및 응용
	12. 산학협력프로젝트 I, II, III
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)

▶ 정보보호 (박사 및 통합과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
연구 방법론 (3 과목 선택, 총 9 학점)	1. 정량적 데이터 분석과 연구
	2. Statistical Technique in the ICT industry
	3. IT 질적 연구 (舊 IT 질적연구방법론)
	4. IS 경제적 모형 및 분석
	5. 계량경제학 (일반대학원 경제학과)
	6. 통계 및 실험 설계 (일반대학원 심리학과)
	7. 다변량 분석 (사회복지대학원 사회복지전공)
	8. 실험방법론 (일반대학원 경영학과)
	9. Research Design and Methods (국제학대학원)
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
전공 연구 - 세미나 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. 정보보호 전략 및 정책 Research
	2. 정보보호 Technical Research - 영어강의
	3. 융합보안 Research
	4. Privacy Seminar - 영어강의
	5. 디지털 법 Research
	6. Special Topics in Information Security & Privacy Research
	7. Privacy Seminar (2)
(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)	
전공 필수 (3 과목, 총 9 학점)	1. 디지털 정보의 보안, 보호 및 활용
	2. 정보보호 이론과 실습 (舊 정보보호 개론)
	3. Digital Business - 영어강의
전공 심화 (4 과목 선택, 총 12 학점)	1. 데이터베이스 관리 및 실습
	2. 네트워크 시스템
	3. 정보시스템 분석 및 설계
	4. IT 법률과 정책 I
	5. IT 법률과 정책 II - 영어강의
	6. 정보보호 관리체계
	7. 비즈니스 인프라 보안
	8. 전사적시스템 관리 및 보호
	9. 금융정보보호 연구 및 실습
	10. 응용암호 연구 및 실습
	11. 산업보안전략 및 실습
	12. 빅데이터분석 및 응용
	(그 외 본 트랙 담당교수가 인정하는 과목)
부전공 선택 (3 과목, 총 9 학점)	(박사학위 논문 주제와 관련된 인접 학문 분야의 석사 과목, 지도교수 Committee 의 승인 필요)

▶ 맞춤형 융합 (석사과정)

구분	교과목
공통 필수 (2 과목, 총 4 학점)	1. ICT 기술과 경영 (1 학점)
	2. 사회과학 연구방법론
트랙맞춤 (11 과목, 총 33 학점)	+ 정보대학원 개설 과목 중 5 과목 이상
	+ 연관대학원 (특수대학원 제외) 개설과목 5 과목 이내
비고	+ 공통필수 외에 전공필수, 전공선택, 일반선택의 제한없음
	+ 종합시험 응시 전까지 맞춤형 전공 제안서를 제출하고 심사 및 승인을 받아야 함.

▶ 기타 교과목

: 아래 과목은 트랙별 교과목표에 없는 과목으로 수강신청 학사지도교수의 승인을 받아 전공심화 또는 일반선택으로 신청 가능함.

구분	교과목
전공심화 또는 일반선택	1. 융합미디어 플랫폼 진화론
	2. 벤처창업론