

## 비즈니스 빅데이터 분석 (Business Analytics) 트랙

- \* 2016-1학기 신설 트랙이며, 아래의 교과목은 석사기준임.
- \* 트랙주임 : 김희웅교수 (2123-4195, kimhw@yonsei.ac.kr)

종별	과목명
공통필수 (2과목, 총 4학점)	ICT 기술과 경영 사회과학 연구방법론
전공필수 (3과목, 총9학점)	빅데이터 분석 및 응용 Data mining과 Business Intelligence 스마트 비즈니스 전략
전공심화 (5과목 선택, 총 15학점)	소셜네트워크 분석 텍스트 마이닝 소셜미디어 빅데이터 분석 기초통계와 R 프로그래밍 Predictive Analytics 빅데이터 비즈니스 전략 Business Analytics 통계분석 IS 경제적 모형 및 분석 Statistical Technique in the IT industry Digital Business Models: Analysis and Development System Dynamics for Management 컴퓨터 응용 프로그래밍 데이터베이스 관리 및 실습 (그 외 본트랙 담당교수가 인정하는 과목)
일반선택 (3과목 선택, 총 9학점)	Data Warehousing 디지털 정보의 보안, 보호 및 활용 프로젝트 관리 Digital Business Service Systems and Management 정보시스템 분석 및 설계 디지털마케팅 (그 외 본트랙 담당교수가 인정하는 과목)