

# 2025 후기 정보대학원 입학설명회

일시: 2025. 4. 25.(금) 18시

장소: 새천년관 302호



연세대학교 정보대학원  
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION  
YONSEI UNIVERSITY



# 순서

1. 연세대학교 및 정보대학원 소개
2. 정보대학원 특성과 주요실적
3. 등록금 및 장학금 안내
4. 교과과정 및 트랙 소개(일반과정)
5. 교수진 소개
6. 모집요강
7. Q&A





## 연세 건학 정신

연세대학교는  
‘너희가 내 말에 거하면  
참 내 제자가 되고 진리를 알지니  
진리가 너희를 자유케 하리라’  
성경말씀(요한복음 8:31~32)을 바탕으로  
진리와 자유의 정신을 체득한  
지도자를 양성한다.

YONSEI

진리가 너희를  
자유케 하리라

The Truth Will Make You Free  
John 8:32



## 연세 이념

연세대학교는 기독교의 가르침을 바탕으로  
진리와 자유의 정신에 따라  
사회에 이바지할 지도자를 기르는  
배움터이다.

연세인은 겨레와 인류의 문화유산을  
이어받고

창의력과 비판력을 길러  
학문의 발전을 이끌어간다.

또한 정의감과 기백을 드높이고  
열린 마음으로 이웃을 위해 봉사하며,  
인류의 번영에 이바지한다.

우리 연세인은 이러한 사명을  
깊이 새겨 세계 속에 자랑스러운 연세  
정신을

구현하기 위해 지도적 역량을 힘껏 발휘한다.

# 연세대학교 비전과 목표



# 정보대학원 연혁

- 2000.3. 정보대학원 개원 (국내 최초의 IT 융합 전문대학원)
- 2006.3. 교육부 BK21 사업단 선정(U-비즈니스·U-산업정책 전문가 육성 사업단)
- 2013.9. 교육부 BK21플러스 사업단 선정(ICT기반의 스마트 사회 전문가 육성 사업단)
- 2017.3. 세계이동통신사업자협회(GSMA)-연세대 전략적 상호협력협약 체결
- 2020.9. 교육부 4단계 BK21 사업 선정(AI-빅데이터 기반 초스마트 사회 구현 선도 교육연구단)
- 2022.12. 연세대 대학원 자체평가 S등급
- 2025.2. 연세대 대학원 자체평가 S등급

# 1. 정보대학원 소개

## - 선발 전공 과정 (트랙)

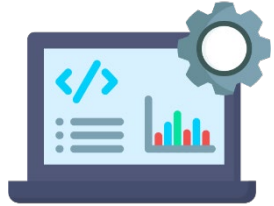
일반과정 (입학정원: 석사 47명, 박사 15명)	계약학과 과정 (석·박사)
AI 디지털 경영	빅데이터(석·박사)
AI-IoT 서비스	AI 핀테크 (석·박사)
콘텐츠·플랫폼 비즈니스	교보 AI 빅데이터 (석사)
UX	경찰융합정보화 (석사)
정보보호	
비즈니스 AI 빅데이터 분석	
맞춤형 융합	

# 1. 정보대학원 소개

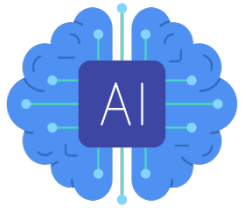
## – 일반과정 석.박사 재학생 현황 (2025년 1학기)

전공트랙		석사	박사	통합	합계
일반 과정	AI 디지털 경영	11	6	-	17
	AI-IoT 서비스	19	11	1	31
	콘텐츠·플랫폼 비즈니스	8	14	1	23
	정보보호	23	9	2	34
	UX	19	8	1	28
	비즈니스 AI 빅데이터 분석	33	27	6	66
	맞춤형 융합	5	-	-	5
	소계	118	75	11	204

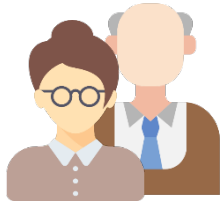
## 2. 정보대학원 특성



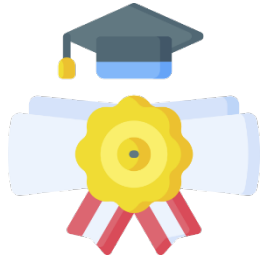
현장 문제 해결 (Application) 중심의 IT 융복합 전문대학원 (트랙제)



AI 응용 교과과정과 연구 주제



우수한 연구력을 갖춘 교수진 (Lab 시스템)

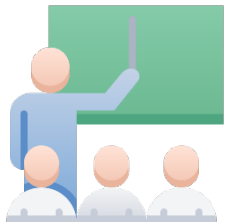


우수신입생 장학금, BK21 장학금, 연구장학금, 조교 장학금 등 다양한 장학제도 운영



박사과정 졸업생 36%의 대학 전임교원 임용

풀타임 & 파트타임 선발



기업연계 주말 석·박사과정 (계약학과) 운영

## 2. 정보대학원 주요 실적 -졸업생 취업 현황

### 석사 졸업생 취업 현황 (최근 3년)

졸업년도	취업기관 (가나다순)
2025	카카오페이, LG전자, S-Oil, CJ프레시웨이, 수자원공사, SK C&C
2024	(주)미스터멘션, (주)브레인월드코리아, Google Asia Pacific, HDC아이콘트롤스, IBM, ixlab, KBS, LF로지스틱스 코리아, LG유플러스, 삼성전자, 네이버, 레어마켓 모비젠, 삼성KPMG회계법인, 알티캐스트, (주)이야기연구소, 충남정보문화산업진흥원, 한국거래소, 한국과학기술기획평가원, 한국과학기술정보원, 한국쌔스소프트웨어, 현대백화점
2023	KT, Kantar Korea, SK(주), SK Telecom, WISEWAY Brand Consulting, 금융결제원, 달리셔스(주), 대신경제연구소, 데이터노우즈, 리본즈코리아, 비스프로컨설팅(주), 연세의료원 세브란스병원, 영락고등학교, 입소스 코리아, 이볼케이노(주), 투이컨설팅, 정보통신산업진흥원, 패스트파이브, 한국가스공사, 한국거래소, 한국산업은행, 한국산업은행, 한국인터넷진흥원

### 박사 졸업생 교수 임용 현황

대학명 (가나다순)				
경기대학교	대진대학교	동신대학교	동양대학교	동원대학교(2명)
명지대학교	목원대학교	상명대학교	선문대학교(3명)	순천향대학교
이화여자대학교	중앙대학교	차의과학대학	평택대학교	한국공학대학교
한국기술교육대학교(2명)	한림대학교	한양대학교(ERICA)	호서대학교	
Musashi University	Tokyo University of Science	HUREE University	Shenzhen MSU-BIT University	

## 2. 정보대학원 주요 실적

### – 일반 석박사 과정 졸업생 취업/진학 현황(풀타임. 최근 3년)

전공 트랙	석사 졸업생	박사 졸업생
AI 디지털경영	JD.Com, LG CNS, LG유플러스, NH생명, SK C&C(2), 딜로이트컨설팅(2)	
AI-IoT 서비스	LG CNS, 카카오, 다운에이치앤에스	
콘텐츠 · 플랫폼 비즈니스	KT경영경제연구소, NCSoft, 기아, 삼성서울병원, 삼정KPMG, 하나은행	고려대 정보문화연구소 (연구원) ETRI , 스타트업얼라이언스
정보보호	삼정KPMG, 슈어소프트테크, 아우토크립토	NH금융지주, 티오리코리아
UX	LG CNS(2), LG전자(2), 기아, 네이버, 삼성전자, 현대오트모터(2)	
비즈니스 AI 빅데이터 분석	LG에너지솔루션, LG전자, 네이버, 넷마블, 더존비즈온, 라이나생명, 미래에셋, 신한라이프생명(3), 크래프트, 현대카드	한양대ERICA(조교수), 한국공학대학교 (조교수), Musashi University(조교수)

## 2. 정보대학원 주요 실적

### – 재학생 국제 Top 컨퍼런스 발표 실적 사례(일부)

컨퍼런스 / 학술지	지도교수
CHI ICML CVPR	김하영
International Conference on Informatics, Environment, Energy and Applications (2) International Conference on Innovation and Management (2) International Conference on Business and Information Management (3)	김희웅
Technological Forecasting and Social Change Special Conference (3) IEEE International Conference on Big Data and Smart Computing	이정훈 이웅섭
CHI (4) ACM Designing Interactive Systems Conference	오창훈
Annual International Conference on Information Security and Cryptology (2) USENIX Security Symposium (2) ACM SIGSAC Conference on Computer and Communications Security	권태경

### 3. 등록금 및 장학금 안내

#### 일반과정 등록금 및 입학금

등록금/학기	입학금(첫학기만 납부)	등록금 납부 학기
7,105,000원	1,195,000원	정규학기(4학기, 석·박사 동일)

#### 일반과정 장학금 종류 및 혜택 (2025-1학기)

장학금 종류	수혜 인원	장학금액 (학기당)	수혜 자격 및 선발
우수신입생장학금	27	최대260만원	풀타임 & 파트타임 (지도교수 추천)
BK21 장학금	43	석사 600만원, 박사 960만원	풀타임 (BK21 사업단 지원)
연구장학금	15	최대 200만원	풀타임 & 파트타임 (지도교수 추천)
박사우수연구장학금	13	최대 500만원	풀타임 박사/통합과정
연구조교 장학금	15	250만원	풀타임 (지도교수 추천)
강의조교장학금	31	100만원 (과목당)	풀타임 (지도교수 추천)
행정조교장학금	6	최대 200만원	원우회장/부회장, 웹마스터/디자이너

### 3. 등록금 및 장학금 안내

#### 장학금 지원액 (2025년 1학기)

장학금 종류	대상자	장학금액 (학기당)
연구조교장학금	15	37,500,000
박사우수연구장학금	13	60,000,000
강의조교장학금	31	31,000,000
연구장학금	15	28,000,000
우수신입장학금	27	65,000,000
행정조교장학금	6	10,000,000
BK21장학금	43	223,200,000
총계	150	454,700,000

#### 일반과정 BK21 사업단 연구 지원

장학금 종류	지원범위
국제 학술지 논문 게재 연구비	BK21 지원 학생 최대 100만원
국내 학술지 논문 게재 연구비	BK21 지원 학생 최대 30만원
국제학술대회 논문발표 연구비	BK지원학생 항공료, 등록비, 숙박비 등

## 4. 교과과정 및 트랙 소개 (2025학년 1학기 교과 과정)



## 4.1. AI 디지털 경영 (AI Digital Business & Management)

### 주요 개설 과목

디지털 비즈니스

스마트 비즈니스 전략

비즈니스 모델 분석 및 개발

ICT 경영전략

Digital Transformation

Strategy

빅데이터 분석과 응용

데이터 분석과 전략

- 경영과 IT의 융합을 통한 경영 전문인력 양성
- 디지털 경영전략 수립, 비즈니스 모델 분석/개발 및 디지털마케팅 등의 경영 세부 분야 학습
- 신정보기술(IoT, 소셜미디어, 인공지능, 빅데이터 분석, O2O, Blockchain, Fintech 등) 디지털 경영 활용 기법 학습
- 특정 학부 전공에 국한되지 않으며, 다양한 전공의 학생들이 디지털 비즈니스 경영을 위한 융·복합적 학습 및 연구 수행

## 4.2. AI-IoT 서비스 (AI-IoT Service)

### 주요 개설 과목

IoT 혁신과 경영

IoT Foundation I, II, III

IoT 서비스 플랫폼

IoT 서비스 모델 분석과 응용

IoT 애널리틱 & AI

IoT 빅데이터 분석

- 4차 산업혁명의 핵심이 되는 IoT 서비스 플랫폼과 연계된 다양한 디바이스를 활용한 새로운 비즈니스 가치를 창출할 수 있는 IoT서비스의 기획과 개발에 초점
- IoT 융합 전문가 양성을 위한 실용적 교육과 연구환경 제공
- 비이공계 전공자에게 IoT 플랫폼 기반의 기술을 이해시키는 동시에 이를 통한 오픈플랫폼 기반의 서비스기획, 분석, 개발, 경영역량확보 능력 제고
- 향후 국내외 기업이 필요로 하는 공학적 기술 역량과 비즈니스 디자인 역량을 균형있게 조화시켜 팀을 이끌어 나가고, 초연결/초지능화 사회의 커리어 창출을 주도할 4차 산업혁명 시대의 창의적 융합 인재로 활동

## 4.3. 콘텐츠·플랫폼 비즈니스 (Contents & Platform Business)

### 주요 개설 과목

디지털 비즈니스

스마트 비즈니스 전략

비즈니스 모델 분석 및 개발

ICT 경영전략

Digital Transformation Strategy

빅데이터 분석과 응용

데이터 분석과 전략

- 미디어, 콘텐츠, 엔터테인먼트, ICT 기업은 물론 관련 연구소와 컨설팅 기업, 규제기관 등 다양한 분야의 수요를 충족시켜줄 수 있는 교육 및 연구 프로그램 제공
- 미디어, 콘텐츠, 엔터테인먼트 및 ICT 관련 시장의 분석 및 관련 기업의 전략과 바람직한 정책을 연구하고, 경제학, 경영학, 심리학, 신문방송학 등 다학제적 관점에서 미디어, 콘텐츠, 엔터테인먼트, ICT 관련 시장의 주요 이슈들을 분석하는 방법을 교육
- 콘텐츠·플랫폼 비즈니스 트랙의 교육과정을 이수한 학생들은 미디어, 콘텐츠, 엔터테인먼트, ICT 분야에서 최고의 경영 전문가 및 정책 전문가로 성장

## 4.4. UX (User eXperience)

### 주요 개설 과목

UX 기획의 이해

UX/HCI의 이해

UX 인지과학

UX 디자인 포트폴리오 I, II

UX 연구방법론

AI UX

메타버스 UX

로봇 UX

- 융합분야인 UX 전문인력 양성
- 대화형 인공지능, 메타버스, 자율주행 등 미래지향적 환경에서 사용자 경험을 기획, 리서치, 프로토타이핑 할 수 있는 Product Owner 양성 목표
- HCI 이론, 방법론, 경영전략, 서비스 기획 등 특성화된 교육 커리큘럼 개설
- 인터랙션 디자인, 고객경험(CX), 인지과학, 빅데이터 분석, 마케팅, 경영전략, 콘텐츠, 신사업 서비스 기획의 융합적 접근

## 4.5. 정보보호 (Information Security & Privacy)

### 주요 개설 과목

디지털 정보의 보안, 보호 및 활용

정보보호 이론 및 실습

사이버 보안

정보보호 관리체계

비즈니스 인프라 보안

기계학습과 보안

네트워크 시스템

IT법과 정책 I, II, III

- 정보보호 기술과 관리(응용암호, 소프트웨어 보안, 시스템 및 네트워크 보안 등), 개인 정보보호 정책 및 전략, 국제 협력의 중요성을 이해하는 정보보호 차세대 리더 양성
- 4차 산업혁명 시대의 정보보호(인공지능, 빅데이터, 핀테크, 개인정보, 프라이버시, 사용성 보안 등) 세부 기술과 정책 관리, 법제도 분야를 탐구하고 연구
- 정보보호 분야의 융합적 가치를 극대화하는 학제간 연계 연구와 교육

## 4.6. 비즈니스 AI 빅데이터 분석 (Business AI & Big Data Analytics)

### 주요 개설 과목

데이터 분석과 전략

빅데이터 분석 프로그래밍

텍스트 마이닝

Machine Learning

딥러닝 응용

Business Analytics 통계 분석

자연어 처리

최신생성모델방법

- AI·빅데이터 분석 + 디지털 경영 + 통계 분석의 세 영역이 융합된 다양한 지식을 학습
- 실습 위주의 교육과 산업체 경력으로 바로 이어질 수 있는 교육을 제공
- 경영과 AI·빅데이터 분석 기술을 바탕으로 기반 역량, 기술 역량, 분석 역량, 사업 역량을 지닌 데이터 과학자, 비즈니스 분석 전문가, 컨설턴트 등 양성

## 4.7. 맞춤형 융합 (Individual Track)

### 주요 개설 과목

Digital Services

Digital  
Entrepreneurship

Big Data Management

Digital Innovation

User Management

- ICT를 활용하는 다양한 분야의 융합 지식을 활용할 역량을 지닌 인재 양성 목표
- 새로운 영역을 개척하는 창조적 사고 방식을 체계화하기 위한 학제간 연구와 교육
- 지적인 민첩성을 기르고 기민하게 활용할 수 있는 실무 응용력 배양
- 개인별 맞춤형 트랙
- 학제간 과목 조합

## 4.8. 일반과정 졸업요건



평량평균 3.00 이상  
 졸업자격시험 합격(외국어시험 > 종합시험 순)  
 4개 학기 이상 정규 등록  
 논문지도 이수(석사 1개 학기, 박사 2개 학기 이상)



이수학점 36  
 졸업논문



이수학점 54  
 졸업논문 국제저널 논문게재실적 1편  
 (입학일 이후 게재, 주저자 요건, 논문 본심사 전 제출)



공통필수 3학점 + 트랙맞춤 33학점 이수  
 (정보대학원 개설 3학점 6과목 + 연관 대학원 개설 3학점 5과목)  
 ※ 석사과정



※ 세부적인 졸업요건은 정보대학원 학칙 및 시행세칙 참조

## 5. 교수진 소개 (연구분야 / 연구실 / 담당교과목)

최준호 원장

UX



김하영 부원장

비즈니스 AI 빅데이터 분석



권태경 교수

정보보호 | AI 보안



### AI & 모빌리티 UX LAB

- UX/HCI의 이해
- UX프랙티스
- 모빌리티 UX 세미나

### MLCF 연구실

- 기본머신러닝
- 딥러닝응용
- 계산금융기계학습
- 심층강화학습
- 최신생성모델방법

### 정보보호&AI보안 연구실

- 정보보호이론 및 실습
- 딥러닝과 보안프로젝트
- 공학연구방법론
- 사이버보안세미나
- 인공지능과 보안세미나

## 5. 교수진 소개 (연구분야 / 연구실 / 담당교과목)

김범수 교수

AI 디지털 경영 | 정보보호



### 정보전략/정보보호 연구실

- Digital Business
- 정보보안, 보호와 활용
- 분산원장기술과 가상자산제도
- AI 데이터 관리와 거버넌스

김희웅 교수

비즈니스 AI 빅데이터 분석 | AI 디지털 경영



### 디지털 서비스 연구실

- Data Science 기법과 활용
- SPECIAL TOPICS IN IS RESEARCH
- 비즈니스 모델: 분석과 개발
- 정량적 데이터 분석과 연구

오창훈 교수

UX



### AI & 모빌리티 UX LAB

- 인공지능 UX 세미나
- UX 데이터 분석 실습
- UX 연구방법론

## 5. 교수진 소개 (연구분야 / 연구실 / 담당교과목)

### 이봉규 교수

콘텐츠-플랫폼 비즈니스



#### IT R&D 연구실

- 디지털경제론
- 콘텐츠시장분석방법론
- 방송통신정책과 규제
- 빅데이터와 플랫폼 산업정책

### 이상우 교수

비즈니스시빅데이터분석 | 콘텐츠-플랫폼비즈니스



#### M.C.E. 연구실

- 미디어콘텐츠산업론
- Statistical analysis and application
- 뉴미디어세미나
- 빅데이터 애널리틱스 통계분석

### 이용섭 교수

AI-IoT 서비스



#### DAILY 연구실

- IoT 애널리틱 & AI
- IoT Foundation III
- IoT 혁신과 경영

## 5. 교수진 소개 (연구분야 / 연구실 / 담당교과목)

### 이정훈 교수

AHoT 서비스



### ISi 연구실

- IT 기업가정신과 IoT혁신
- IoT서비스모델 분석과 기획
- IoT와 스마트시티
- IoT Research Seminar

### 이준기 교수

비즈니스 AI 빅데이터 분석 | AI 디지털 경영



### ICeT 연구실

- 데이터베이스전략및실습
- IS THEORY SEMINAR
- 디지털비즈니스전략

### 장백철 교수

비즈니스 AI 빅데이터 분석



### AI&빅데이터 분석 연구실

- 자연어 처리
- 빅데이터 분석 프로그래밍
- 빅데이터 분석 및 응용
- 자연어처리 딥러닝 연구

## 5. 교수진 소개 (연구분야 / 연구실 / 담당교과목)

조효진 교수

정보보호 | AI 보안



CPSS Lab

- 비즈니스 인프라 보안
- 컴퓨터와 인터넷 보안 실습

김남일

AI 디지털경영



AI 디지털경영

- 디지털마케팅
- 계량모델링

신재은

UX



Spatial UX Lab

- UX/HCI의 이해
- 메타버스 UX

## 6.1. 모집요강 (일반과정)

### 과정별 전공트랙 구분

과정	전공트랙
석사	① AI 디지털 경영
	① AI-IoT 서비스
	① 콘텐츠·플랫폼 비즈니스
	① 정보보호
	① UX
	① 비즈니스 AI 빅데이터 분석
박사	① 맞춤형 융합
	① 석사와 동일
연구	② (맞춤형 융합 제외)
	① 석사와 동일
	② (맞춤형 융합 제외)

### 지원 자격

#### 석사 학위 과정

- ① 국내·외 4년제 대학 학사 학위 소지자 또는 졸업 예정자
- ② 위와 동등한 자격이 있다고 교육부장관이 인정한 자
- ③ 출신 학과, 전공에 관계없이 지원 가능함
- ④ 석사 3학기말에 석·박사 통합과정으로 과정 변경 지원 가능

#### 박사 학위 과정

- ① 국내·외 4년제 대학 석사 학위 소지자 또는 졸업 예정자
- ② 위와 동등한 자격이 있다고 교육부장관이 인정한 자
- ③ 출신 학과, 전공에 관계없이 지원 가능함

#### 외국인 전형

- ① 일반과정 지원자격과 동일
  - ② 부모 모두 외국인인 외국인
  - ③ 외국에서 한국의 초·중등교육과 대학교육에 상응하는 16년 이상 전 교육과정 이수한 외국인
- ※ 위 ② 또는 ③ 둘 중 하나의 조건에 충족하면 자격이 성립하며, 합격 후 서류 원본 제출 필수

## 6.1. 모집요강 (일반과정)

### 전형 일정

전형방법 – 서류심사 및 구술면접시험 종합평가

원서 접수기간	2025. 5.7.(수) 10:00 ~ 5. 9.(금) 17:00
원서 접수 방법	인터넷 원서접수 사이트 주소: <a href="https://yadmis.yonsei.ac.kr">https://yadmis.yonsei.ac.kr</a>
전형료	석사 및 연구과정 80,000원, 박사과정 90,000원 원서접수 후 정보대학원 가상계좌에 지원자명으로 입금
구술면접 일시	2025. 5. 23.(금) (상세 면접일시 개별 안내 예정)
합격자 발표	2025. 6. 18.(목) 17:00(예정) 인터넷 원서접수 사이트 및 개별 안내
신입생 예비소집 및 등록기간	2025. 7월 예정 (추후 별도 안내)

## 6.1. 모집요강 (일반과정)

### 제출서류

- 1 입학지원서, 학업계획서 각 1부: 원서접수 사이트 입력
- 2 대학(원) 졸업증명서(학위등록번호 기재 필, 최근 3개월 이내 발급본) 또는 졸업예정증명서 1부
- 3 대학(원) 성적증명서(총 평량평균 기재 필, 최근 3개월 이내 발급본) 1부
- 4 재직증명서, 경력증명서, 각종 자격증 등 지원서 기재 각종 자격 증명서류 각 1부
- 5 추천서 1부 (선택) - 추천자가 작성하여 밀봉 후 날인 필요

\* 포트폴리오 제출 (선택): 지원 트랙 주임교수에게 이메일로 전송

※ 외국인 전형 지원자는 여권사본 제출 필수

### 유의사항

- 1 제출서류 등 허위 기재, 변조 및 기타 부정한 방법으로 합격 또는 입학한 사실이 확인될 경우, 합격 또는 입학을 취소함
- 2 접수된 지원서는 접수의 취소나 변경이 불가하며, 제출 서류 반환하지 않음
- 3 외국대학 졸업(예정)자는 졸업(예정) 증명서 및 성적 증명서를 반드시 원본으로 제출하고, 학력 조회가 가능하도록 출신 학교 주소가 기재되어야 함
- 4 본 요강에 명시되지 않은 입학 관련 사항은 정보대학원 운영위원회가 정하는 바에 의함

## 7. 지원서 작성 유의사항 및 구술면접

### 지원트랙

- 2지망까지 기재 가능  
(1지망 단독 기입 또는 동일 트랙 중복 기입 가능)
- 연구실 배정은 입학 허가 및 등록 후 신입생 오리엔테이션에서 신청(1, 2지망)하며, 교수진 조율 후에 정함 (개강전)
- 연구실별로 선발 방침에 따라 지도교수 사전 컨택 가능 (각 연구실 홈페이지 참조)

### 학업계획서

- 분량 제한 없으며, 구체적으로 작성
- 원서 접수 사이트에 입력

### 풀타임 & 파트타임

- 입학 후 재학 유형 계획에 따라 선택  
(예: 현재 회사 재직중이나 입학 시 풀타임 재학 희망할 경우, 지원서 작성에 **풀타임**으로 기재)

### 구술면접

- 석사 3인 1조, 박사 3인 1조 (각 조별 약 15분 내외)
- 면접 질문지 당일 배포 (문제 중 택 1)
- 면접은 전문지식보다는 사고력, 발표력 위주로 평가

# 질의응답

- 교육과정
- 연구실

